



Susunan Acara

Konferensi Nasional Riset Manajemen XI
Rabu-Kamis, 17-18 Februari 2021

Rabu, 17 Februari 2021

Waktu (WIB)	Kegiatan
08.30-08.50	Pembukaan Konferensi Nasional Riset Manajemen (KNRM) XI
	Menyanyika Lagu Indonesia Raya
	Persembahan Video pembukaan
08.50- 09.05	Sambutan oleh Ketua Sekolah Tinggi Manajemen PPM Prof. Bramantyo Djohanputro, Ph. D, QIA
09.05- 09.55	Sesi Pembicara Utama Ir. Andi Ilham Said, Ph. D
09.55-10.35	Sesi Pembicara Tamu Joy Suranta Tarigan
10.35-11.40	Tanya Jawab
11.40-12.00	Penutupan sesi materi pembicara
	Persiapan Sesi Pararel
11.55-12.55	ISOMA
12.55-16.15	Sesi presentasi pararel
16.15-16.20	Penutup dan pengumuman

Kamis, 18 Februari 2021

Waktu (WIB)	Kegiatan
08.00-08.15	Pembukaan dan pengantar ke Sesi Pararel
08.15-10.00	Sesi Presentasi Pararel
10.00-10.15	<i>Break</i>
10.15-11.45	Sesi Presentasi Pararel
11.45-12.45	ISOMA
12.45-13.25	<i>Coaching Clinic</i> Dr. Luki Adiati Pratomo, M. M.
13.30-14.00	Tanya Jawab
14.00-14.05	Penutupan Sesi <i>Coaching clinic</i>
14.05-14.10	Pemutaran Video Kaledoioskop KNRM
14.10-14.25	Apresiasi kepada Co-Host
14.25-14.40	Kata penutup oleh Wakil Ketua I Bidang Akademik STM PPM Ir. Erlinda Nusron Yunus, Ph. D.
14.40-15.15	Apresiasi Peserta
	Apresiasi KNRM XI
15.15-15.40	Foto bersama, Penutup dan Pengumuman

Jadwal Presentasi

Konferensi Nasional Riset Manajemen XI
Rabu, 17 Februari 2021

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Noe	1	13.00-13.30	Lodovicus Lasdi	ABS-89	Foreign Liability Dan Financial Distress Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Hedging
	2	13.30-14.00	Adrian Teja, Albert Hasudungan	ABS-83	Do Advertising Effort And Market Share Influence The Shareholder ^S Value? The Empirical Data Panel Study Of Consumer Staple Industry In Indonesia From 2014 - 2019
	3	14.00-14.30	Anggi Angga Resti	ABS-148	Penilaian Kesehatan Keuangan Perusahaan Bumn Bidang Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
	4	14.30-15.00	M Akhsanur Rofi	ABS-165	Discourses Of Inverted Yield Curve And The Impact On Us Financial Markets
	5	15.15-15.45	Deni Iskandar	ABS-113	Pengaruh Pendapatan Premi Dan Hasil Investasi Terhadap Laba Asuransi Jiwa Yang Dimediasi Oleh Bancassurance Di PT Asuransi Jiwa XYZ
	6	15.45-16.15	Budi Santoso	ABS-43	Analisa Pengaruh Pandemi Covid19 Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Emiten Di Bursa Efek Indonesia

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Pearsons	1	13.00-13.30	Joklan Imelda Camelia Goni	ABS-178	Who Are The Stakeholders In Creative Industries Sme ^S And Their Relationship? The Case Of Indonesia
	2	13.30-14.00	Ningky Sasanti Munir, Reza Febriano	ABS-31	Penyusunan Strategi Bisnis Pt Jasa Marga Tollroad Maintenance
	3	14.00-14.30	Eka Dewi Setia Tarigan	ABS-146	Pengaruh Online Customer Review Dan E-Service Quality Terhadap Trust Belief Dalam Berbelanja Online Tokopedia Di Kota Medan
	4	14.30-15.00	Santi Delliana	ABS-173	Communication Strategy Of Content Collision Agency In Promoting The Blibli.Com Brand
	5	15.15-15.45	Taufik Limansyah	ABS-11	Model Persediaan Barang Dengan Permintaan Bergantung Pada Tingkat Persediaan Dan Mempertimbangkan Backorder
	6	15.45-16.15	Annisa Alfa Setyawan	ABS-76	Pengaruh Empowering Leadership Terhadap Objective Career Success Pada Generasi Milenial

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Sekaran	1	13.00-13.30	M Akhsanur Rofi	ABS-163	Faktor Pengaruh Niat Perilaku Lender Dalam Penggunaan Peer To Peer Lending Pada Masyarakat Dki Jakarta
	2	13.30-14.00	Posma Sariguna Johnson Kennedy	ABS-156	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia
	3	14.00-14.30	Saur Costanius Simamora	ABS-111	Counterparty Credit Limit : Identifikasi, Pengukuran Dan Pemetaan Risiko Bank-Bank Di Indonesia
	4	14.30-15.00	Lodovicus Lasdi	ABS-88	Peran Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Real Earnings Management Dalam Meningkatkan Keinformativan Laba
	5	15.15-15.45	Afril Andona	ABS-108	Analisa Rasio Arus Kas Pt Gudang Garam Tbk Dalam Menentukan Formulasi Strategi Korporasi Pasca Covid19
	6	15.45-16.15			

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Millmore	1	13.00-13.30	Ermanovida Ermanovida	ABS-6	Optimalisasi Koordinasi Pemberdayaan Pengrajin Songket Oleh Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Kabupaten Ogan Ilir
	2	13.30-14.00	Justine Tanuwijaya; Methodius Manek	ABS-14	Pengaruh Faktor-Faktor Profesional, Personal, Lingkungan, Teknologi Informasi Dan Kepuasan Terhadap Prestasi Mahasiswa Melalui Penggunaan E-Learning Berkelanjutan Sebagai Variabel Mediasi
	3	14.00-14.30	Cut Irna Setiawati	ABS-5	Kompetensi Kewirausahaan Di Kalangan Knitting Entrepreneur, Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung Terhadap Kinerja Usaha: Finansial Dan Non-Finansial
	4	14.30-15.00	Hery Winoto Tj	ABS-28	The Role Of Employee Engagement In Mediating The Effect Of Perceived Organizational Support On Organizational Citizenship Behavior Of Millennial Employees
	5	15.15-15.45	Nopriadi Saputra	ABS-52	Ambidextrous Leadership Dan Business Agility: Potret Empiris Indonesian Listed Companies Melaju Di Tengah Krisis
	6	15.45-16.15	Novi Indah Earlyanti	ABS-68	Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Anggota Reskrim Polres Blitar Kota Dalam Pengamanan Pemilihan Gubernur Jawa Timur Tahun 2018

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Bougie	1	13.00-13.30	Cecilia Chindy Senjaya	ABS-103	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Pt. Bank Centrral Asia Tbk. Periode 2010-2019)
	2	13.30-14.00	Eliot Simangunsong	ABS-36	Analysis Of Service Quality Dimensions On Purchase Intention In Exhibition Industry
	3	14.00-14.30	Resista Vikaliana	ABS-87	Analisis Pengaturan Lay Out Sparepart Gudang Menggunakan Metode Dedicated Storage Di Bengkel Yamaha Era Motor
	4	14.30-15.00	Parama Kartika Dewa	ABS-112	Usulan Perbaikan Proses Pembuatan Batik Menuju Produk Ramah Lingkungan
	5	15.15-15.45	Betty Leindarita	ABS-177	Analisis Total Quality Management Pada Tk Alfalah Tanjungpinang
	6	15.45-16.15			

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
David	1	13.00-13.30	Hadion Wijoyo	ABS-2	The Role Of Regular Tax Functions In The Pandemic Period Covid-19 At Pekanbaru
	2	13.30-14.00	Deddy Felly Firdaus.M	ABS-59	Analisis Capital Adequacy Ratio Terhadap Perubahan Struktur Modal Perbankan (Studi Pada Bank Gandalata, Cabang Bau-Bau)
	3	14.00-14.30	Wa Ode Zulfida	ABS-53	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pt. Wijaya Karya Bitumen
	4	14.30-15.00	Pramitha Sri Maharani Santoso	ABS-140	Analisis Kemungkinan Penerapan Psak 7 (Revisi 2010) Dan Implikasi Pajak Atas Transaksi Dengan Pihak Berelasi Di Pt Bunga Tahun 2019
	5	15.15-15.45	Wa Ode Narfila	ABS-56	Analisis Pengaruh Jumlah Tabungan, Giro Dan Deposito Terhadap Jumlah Kresit Dan Jumlah Sertifikat Bank Indonesia (Sbi)
	6	15.45-16.15	Philip Michael	ABS-84	Evaluating A Credit Risk Management For Savings And Loans Business Unit Of Credit Union

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Kottler	1	13.00-13.30	Aruji Murtianto, Muhammad Taufik Akbar	ABS-170	Nilai Perusahaan Pada Struktur Modal Optimal Pt. Trans Marga Jateng Dan Pt. Jasmarga Surabaya Mojokerto Tahun 2020
	2	13.30-14.00	Katarina Sabrina Catapatra	ABS-79	Pengaruh Audit Delay, Debt Default Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pemberian Opini Audit Going Concern (Studi Pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)
	3	14.00-14.30	Shania Herlina Kurniawan	ABS-81	Pengaruh Kompensasi (Gaji, Tunjangan, Insentif) Terhadap Penjualan
	4	14.30-15.00	Nadia Apriliyani	ABS-114	Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2014-2019
	5	15.15-15.45	Dian Novita	ABS-63	Analisis Z-Score Untuk Memprediksi Kebangkrutan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)
	6	15.45-16.15	Fransiskus Allan Gunawan	ABS-96	Faktor Berpengaruh Terhadap Transformasi Digital Menggunakan Analisis Rogers Digital Domain

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Stevenson	1	13.00-13.30	Ahmad Padly Octaviardi	ABS-161	Pengaruh Video Vlogger Terhadap Evaluasi Merk
	2	13.30-14.00	Hanifa Nurfajari	ABS-169	Rancangan Strategi Media Sosial Brand Pigeon Teens Tahun 2021
	3	14.00-14.30	Enrico, Boginskaya L, Arton Briyan P, Liya Suryanid	ABS-160	Perilaku Pembelian Generasi Milenial Pada Merek Fast Fashion Di Indonesia
	4	14.30-15.00	Fidelia Utari	ABS-126	Pengaruh Kualitas Situs Web Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Pada Situs Web Tokopedia Dengan Niat Pembelian Sebagai Variabel Mediasi
	5	15.15-15.45	Antonius Denny Adinugroho	ABS-137	Rancangan Strategi Media Sosial Pt Xyz Tahun 2021
	6	15.45-16.15	Johanna Angelonia Katherina	ABS-152	Konsekuensi Engagement Dan Interactivity : Perspektif Layanan Mobile Banking

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Malhotra	1	13.00-13.30	Veronica Jenny Tanzil	ABS-93	Peran Parent Brand Association Sebagai Moderator Dan Risk Aversion Sebagai Mediator Dalam Hubungan Antara Parent Brand Loyalty Dan Umbrella Brand Loyalty
	2	13.30-14.00	Maria Paskahlinaa, Raden Fani M, Aditya Nur P, Tiara Asti M.	ABS-176	Atensi Konsumen Terhadap Brand Loyalty Pada Budget Hotel
	3	14.00-14.30	Dhia Ratuzzahrah, Sarah Gabriella, Whinarko	ABS-155	Determinan Brand Engagement In Self-Concept: Produk Fast Fashion
	4	14.30-15.00	Naomi Kusumawardani	ABS-45	Pengaruh Boyband Korea Sebagai Duta Merek, Kepribadian Merek, Dan Gelombang Budaya Korea Terhadap Minat Beli Produk Sheetmask Studi Kasus Pada Merek Mediheal
	5	15.15-15.45	Alessandro Kurniawan	ABS-127	Pengaruh Csr Terhadap Keinginan Pembelian Konsumen
	6	15.45-16.15	Aslih Abnuri	ABS-129	Determinan Elemen Social Media Marketing : Perspektif Pengguna Sosial Media

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Schroeder	1	13.00-13.30	Mega Aprianti	ABS-132	Pengalaman Merek Dan Kesetiaan Merek Terhadap Smartphone
	2	13.30-14.00	Ilham Muhamad Afeq	ABS-134	Pengalaman Konsumen Terhadap Efisiensi Energi Produk Elektronik
	3	14.00-14.30	Prity Talia Azzahrah	ABS-135	Pengalaman Konsumen Terhadap Kompetisi Virtual E-Sport
	4	14.30-15.00	Maurizka Amalia	ABS-136	Determinan Retensi Karyawan Pada Universitas Trisakti: Dengan Pendekatan Pemasaran Internal
	5	15.15-15.45	Herdi Kurniawan	ABS-143	Determinan E-Loyalty : Layanan Mobile Banking
	6	15.45-16.15	Hendika Rizkianti	ABS-144	Determinan Purchase Intention: Perspektif Pelanggan Minimarket

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Higgins	1	13.00-13.30	Devy Rahmatian	ABS-60	Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Pemberdayaan Karyawan, Peningkatan Mutu Berkelanjutan Dan Manajemen Berdasarkan Fakta Terhadap Kinerja Operasional Pada Pt. Pertamina (Persero) Terminal Bbm Baubau
	2	13.30-14.00	Angelina Kapoh	ABS-100	Peran Moderasi Employee Engagement Dalam Pengaruh Servant Leadership Terhadap Organizational Citizenship Behavior
	3	14.00-14.30	Mehamet Yusak Kaleb; Eva Hotnaidah S.	ABS-20	Karakteristik Utama Pemimpin Bisnis Efektif Pada Konteks Krisis Pandemi Covid19 Di Indonesia
	4	14.30-15.00	Paramitha Setyoastuti; Eva Hotnaidah S.	ABS-21	Pengaruh Persepsi Karyawan Atas Csr Internal & Eksternal Terhadap Komitmen Karyawan Pada Organisasi (Studi Empirik Pada Organisasi Di Bidang Gas & Perminyakan)
	5	15.15-15.45	Amrina Rasyada	ABS-72	Analisis Penerapan Sistem Manajemen Kinerja Di PT AAA
	6	15.45-16.15	Eriesko Kusuma Wisudhana	ABS-97	Performance Management At Ypac Jakarta

Jadwal Presentasi

Konferensi Nasional Riset Manajemen XI
Kamis, 18 Februari 2021

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Bougie	1	08.30-09.00	Rina Nur Silawati	ABS-99	Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index Dan Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta Periode 2014-2018)
	2	09.00-09.30	Fredella Colline	ABS-18	Valuasi Saham Perusahaan Lq45 Dengan Menggunakan Metode Relative Valuation
	3	09.30-10.00	Hendra Wijaya	ABS-104	Pengaruh Female Directors Dan Board Characteristics Terhadap Manajemen Laba
	4	10.15-10.45	Lodovicus Lasdi	ABS-90	Pengaruh Karakteristik Personal Auditor Terhadap Penerimaan Perilaku Disfungsional Audit
	5	10.45-11.15	Lydia Ari Widyarini	ABS-115	Analisis Pengaruh Value Based Adoption Model Terhadap Niat Konsumen Untuk Menggunakan Wearable Technology Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19
	6	11.15-11.45			

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Millmore	1	08.30-09.00	Acai Sudirman	ABS-66	Penetrasi Brand Management Produk Smartphone Dalam Mendorong Generasi Z Melakukan Purchase Intention
	2	09.00-09.30	Stella Alvianna	ABS-94	Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Pramusaji Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Panderman Coffe Shop Hotel Aria Gajayana Malang Pada Masa Pandemi Covid-19
	3	09.30-10.00	Tundung Subali Patma	ABS-107	Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Retensi Pelanggan Di Masa Pandemi Covid 19
	4	10.15-10.45	Endah Widati	ABS-109	Evaluasi Pemanfaatan E-Commerce Pada Peningkatan Keunggulan Bersaing Usaha Kuliner Merek Sambel Congor
	5	10.45-11.15	Rike Penta Sitio, Pepey Riawati Kurnia	ABS-9	Pengaruh Green Marketing Communication Terhadap Minat Beli Dengan Brand Image Sebagai Mediating Variable Pada Industri Food And Beverages
	6	11.15-11.45	Soegeng Wahyoedi	ABS-25	The Effects Of Trust And Service Quality On Customer Loyalty Of Islamic Banks Medorated By Religiosity (A Study Of Islamic Bank Customers In Jakarta)

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Higgins	1	08.30-09.00	Noveri Maulana	ABS-130	The Business Development For Indonesian Tourism After Covid-19 Pandemic: Opportunity And Challenges
	2	09.00-09.30	Celine Inestasya Maliso	ABS-116	Consumer Ethnocentrism, Lack Of Availability Of Domestic Products, Product Necessity, Consumer Attitude
	3	09.30-10.00	Ningky Sasanti Munir, Tanti Sutandra, Anugerah Satiawarman	ABS-32	Strategi Bisnis Pt Nesitor Periode 2021-2024
	4	10.15-10.45	Gidion P. Adirinekso	ABS-128	Minat Dan Penggunaan Fintech Pay Later Pekerja Urban Pelanggan Traveloka Dan Gojek Sebelum Dan Selama Pandemi Covid 19 Di Dki Jakarta
	5	10.45-11.15	Ningky Sasanti Munir	ABS-33	Strategi Pengasuhan Pt. Pupuk Indonesia (Persero)
	6	11.15-11.45	Hilarius Bambang Winarko	ABS-117	The Branding Impact On Charity Product Marketing Communication

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Sekaran	1	08.30-09.00	Nanang Yusroni Umar Chaliq	ABS-171	Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Pd. Bpr Bkk Demak L, Kantor Cabang Wonosalam Dan Kantor Cabang Karang Tengah)
	2	09.00-09.30	Nunuk Nugrohowati	ABS-172	Pendekatan Kebijakan Institusi Dalam Penanganan Kondisi Sosial Ekonomi Mahasiswa Bidikmisi Pasca Pandemi Covid-19
	3	09.30-10.00	Novita Delima Putri	ABS-24	Analisis Pemetaan Budaya Organisasi Dengan Menggunakan Organizational Culture Assesment Instrument (Ocai) Pada Pt. Bandung Berkah Bersama
	4	10.15-10.45	Nopriadi Saputra	ABS-51	The Most Influential Factors On Digital Skill During Covid-19 Time: Digital Leadership Or Digital Collaboration?
	5	10.45-11.15	Endah Nuraini Hamdani	ABS-69	Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan
	6	11.15-11.45			

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Pearsons	1	08.30-09.00	Nopriadi Saputra	ABS-50	Pivot-Ization For Developing Business Resilience: Mengembangkan Fleksibelitas Umkm Untuk Bertahan Dalam Krisis
	2	09.00-09.30	Lila Setiyani	ABS-179	Investigasi Penerimaan Dari Aplikasi E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) 3 Case Report : E-Learning Stmik Rosma
	3	09.30-10.00	Erlinda Nusron Yunus	ABS-3	Pengaruh Praktik Lean Manufacturing Terhadap Profitabilitas Melalui Minimisasi Persediaan Di Industri Elektronik Dan Otomotif Di Indonesia
	4	10.15-10.45	Steven Daniel Margono	ABS-16	Hygiene Box Pada Teras Rumah Sebagai Tindakan Menjaga Kebersihan Penerimaan Jasa Pengantaran
	5	10.45-11.15	Deasy Aseanty; Justine Tanuwijaya; Andreas Wahyu	ABS-26	Anteseden Dari Student Performance Terkait Pembelajaran Daring Di Perguruan Tinggi Swasta Jakarta Barat : Studi Kasus Mahasiswa Program Diploma, Strata1, Magister Dan Doktor
	6	11.15-11.45			

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Kottler	1	08.30-09.00	Benediktus Tandy Pinasthika	ABS-78	Apakah Manajemen Laba Dilakukan Untuk Tax Planning Atau Untuk Menjadikan Laba Lebih Persisten?
	2	09.00-09.30	Cahyatih Kumandang	ABS-157	Corporate Social Responsibility, Corporate Governance Dan Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Tahun 2015-2019
	3	09.30-10.00	Herlian	ABS-54	Pengaruh Profitabilitas, Growth, Kebijakan Hutang Dan Kepemilikan Konstitusional Terhadap Kebijakan Dividen Pada Pt. Unilever Tbk
	4	10.15-10.45	Pangeran Alex Sebastian, Dwi Permana Abdulrachman	ABS-145	Relevansi Efficiency Market Theory Terhadap Perubahan Nilai Valuasi Pada Perusahaan Food & Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
	5	10.45-11.15	Thomas Mahendra	ABS-124	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi The Jak Mania Pada Rencana Initial Public Offering Pt. Persija Jaya Jakarta
	6	11.15-11.45	Nurul Fahira	ABS-64	Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Dan Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia Berpengaruh Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Pada Bursa Efek Indonesia

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Malhotra	1	08.30-09.00	Acep Kholid Khusaeni	ABS-65	Dampak Penerapan Psak 73 Sewa Dan Metode Transisi Penerapan Psak 73 Bagi Pt Bunga
	2	09.00-09.30	Paulina Millennia Wijaya, Alhamdi Zuhri	ABS-77	Dilema Auditor: Faktor Internal Dan Eksternal Independensi
	3	09.30-10.00	Hasran	ABS-58	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Laporan Tahunan Pada Perusahaan Sub-Sektor Otomotif Dan Komponennya Yang Terdaftar Di Bei
	4	10.15-10.45	Puput Nurjanah	ABS-57	Hubungan Laba Akuntansi Dan Laba Tunai Dengan Dividen Kas Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia [^]
	5	10.45-11.15	Ayu Puspita Sari	ABS-61	Labar Dan Arus Kas Dalam Memprediksi Kondisi Finansial Distress Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
	6	11.15-11.45	Melinda Andreani Indah	ABS-150	Konsekuensi Corporate Social Responsibility: Perspektif Karyawan Front Office

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Schroeder	1	08.30-09.00	Adithio Krisnanda, Emma Sari Malau	ABS-118	Pengaruh Sales Promotion Dan User Interface Pada Pembelian Impulsif Produk Fashion Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Mediator
	2	09.00-09.30	Yoelyssa Renitauly Sinaga	ABS-125	Analysis Of Fund Factor Influence On Intention To Invest Mutual Funds In Indonesia
	3	09.30-10.00	Prayogi Angke Wijaya	ABS-131	Pengaruh Green Csr Skepticism Terhadap Behavioral Intention Konsumen Produk Kosmetik
	4	10.15-10.45	Elysabeth Yonathan	ABS-158	Anteseden Employee Satisfaction: Perspektif Karyawan Perusahaan Jasa
	5	10.45-11.15	Elan Rasmana	ABS-159	Determinan Content Consumption Dan Content Contribution : Prespektif Pengguna Sosial Media Pada Merek Sepatu
	6	11.15-11.45	Linda Fadhila Pohan	ABS-80	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Pelanggan Hijab Elzatta Di Kota Bekasi

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
David	1	08.30-09.00	Aprihatiningrum Hidayati	ABS-180	Structural Equation Models On Service Quality, Perceive Value, Customer Satisfaction, And Customer Loyalty: Empirical Studies On Virtual Hotel Operators In Indonesia
	2	09.00-09.30	Ahmad Zainul Fikri	ABS-181	Strategi Pengembangan Bisnis Kawa Barbecue Tahun 2021 Dengan Pendekatan Business Model Canvas
	3	09.30-10.00	Devita Rachmawati Putri	ABS-154	Dampak Persepsi Terkait Social Media Marketing Pada Consumer Brand Loyalty Dan Purchase Intention
	4	10.15-10.45	Anjas Antawidhi Wardana	ABS-168	Determinan Consumer Based Brand Equity : Fashion Brand
	5	10.45-11.15	Jumrawati	ABS-70	Efek Green Marketing Communication Terhadap Green Brand Image, Perceived Quality Dan Consumer Attitude Di Industri Quick Service Restaurant
	6	11.15-11.45	Indah Permata Sari; Rike Penta Sitio	ABS-82	Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan Kembali Kereta Listrik Dalam Kota Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediator

ROOM	NO	Waktu	NAMA	KODE ABS	JUDUL
Stevenson	1	08.30-09.00	Priskila Nahita; Eva Hotnaidah S.	ABS-22	Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Karyawan Pada Organisasi (Studi Empirik Pada Organisasi Kantor Hukum)
	2	09.00-09.30	Sharfina Ariefa	ABS-39	Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Strategi Talent Engagement : Studi Kasus Pt Terbang Terus
	3	09.30-10.00	Ikhsan Fauzi Munawir	ABS-106	Analisis Penerapan Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Di Pt Xyz
	4	10.15-10.45	Auditya Danial Jiwandono	ABS-139	Cabin Crew Performance Management System Design In Pt. Garuda Indonesia (Persero), Tbk.
	5	10.45-11.15	Prita Muliarini	ABS-110	Perilaku Organisasi Yang Mempengaruhi Pelaksanaan Audit Maternal
	6	11.15-11.45			